

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2017-041

读者出版传媒股份有限公司 2017 年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号—新闻出版》的相关规定，现将 2017 年上半年主要经营数据（未经审计）公告如下：

单位：人民币 万元

品种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率（%）		
	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增减数 (百分点)
教材教辅	22,462.17	34,172.11	52.13%	8,660.23	10,062.93	16.20%	6,446.94	7,610.92	18.05%	25.56%	24.37%	-1.19
一般图书	4,423.69	6,662.48	50.61%	1,506.45	2,297.52	52.51%	1,408.58	1,927.26	36.82%	6.50%	16.12%	9.62
《读者》主刊	14,327.70	12,343.43	-13.85%	7,636.17	6,483.19	-15.10%	4,069.34	3,392.45	-16.63%	46.71%	47.67%	0.96

注：上述数据为初步统计数据，可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异，仅供各位投资者参考。

公司教材教辅业务较去年同期增长 16.20%，主要是由于拓宽了销售渠道，加强了与书店的合作；同时增加了教辅品种，使教辅销量增幅较大。

为应对市场变化，公司对一般图书业务采取了双管齐下的经营策略：一方面加大图书新品种的开发力度和销售渠道的开拓力度；另一方面通过开展各种形式的读书活动，如：全面启动全民阅读活动、读者读书会和读者书房等，以点带面促进图书销量的大幅上升。

在移动互联网等新媒体的冲击下，《读者》销量呈下降趋势，收

入有所减少。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2017 年 8 月 26 日