证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2017-048

读者出版传媒股份有限公司

2017 年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号—新闻出版》的相关规定，现将 2017 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

单位：人民币 万元

品种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率		
	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增减数 (百分点)
教材教辅	42,788.12	49,410.86	15.48%	18,183.61	19,047.14	4.75%	12,951.09	14,008.20	8.16%	28.78%	26.46%	-2.32
一般图书	5,563.57	9,063.85	62.91%	1,845.81	3,188.74	72.76%	1,725.68	3,054.57	77.01%	6.51%	4.21%	-2.30
期刊	22,754.04	20,238.34	-11.06%	11,611.62	10,126.74	-12.79%	6,767.12	5,916.87	-12.56%	41.72%	41.57%	-0.15

注：上述数据为初步统计数据，可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异，仅供各位投资者参考。

教材教辅业务：公司加强了与终端零售商的合作，拓宽了销售渠道，使教辅销量有所上升，但受纸张涨价的影响，毛利率略有下降。

一般图书业务：为应对市场变化，公司采取了双管齐下的经营策略：一方面加大图书新品种的开发力度和销售渠道的开拓力度；另一方面通过开展各种形式的读书活动，如：全面启动全民阅读活动、读者读书会和读者书房等业务，以点带面促进一般图书的销售，增幅较大。

期刊业务：受大众阅读习惯的改变和移动互联网新媒体的冲击，

销量仍呈下降趋势。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2017年10月28日