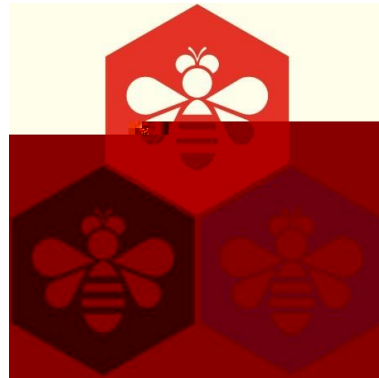


公司代码：603999

公司简称：读者传媒

# 读者出版传媒股份有限公司

## 2017 年年度报告摘要



2018 年 4 月

# 读者出版传媒股份有限公司

## 2017 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以截止 2017 年 12 月 31 日总股本 57,600 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.40 元（含税），合计派发现金股利人民币 2,304 万元。该预案尚需提交公司股东大会审议通过后方能实施。本年度不发送红股，不进行资本公积金转增股本。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	读者传媒	603999	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨宗峰	刘顺芳
办公地址	兰州市城关区南滨河东路520号	兰州市城关区南滨河东路520号
电话	0931-8773133	0931-8773217
电子信箱	yzof@163.com	liushunfang@duzhe.cn

#### 2 报告期公司主要业务简介

2017 年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持党对国有企业的领导，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，严格落实意识形态责任制，坚持正确的出版导向，夯实文化宣传主阵地，弘扬社会主义核心价值观，紧扣亿万忠实读者新期待和人

民对美好生活的向往，统筹推进深化改革、市场拓展、转型融合等多项工作，全力构建读者生态圈。

2017年，公司主业发展较为稳定。一方面，在“主业做强”的思路下，公司充分挖掘已有图书品牌、选题领域、作者资源、书刊互动等优势，图书出版规模得到适当压缩，单品种图书的质量有所上升，教材教辅出版稳定。读者出版社正式成立，为未来图书出版搭建新的载体和探索的空间；期刊出版强化内容质量和服务质量，提升《读者》的阅读亲和力，稳固品牌在读者心目中的崇高地位，取得了较好的社会效益。另一方面，发挥资源优势，加快媒体融合和数字转型。通过多种方式实现数字一体化运营，加快内容资源数字化转换进程，积极从内容生产向知识服务转变，不断推动移动阅读服务、网店互联互通、公众号集群运营、社群阅读模式的构建和新兴信息传播方式的探索与运营，获得国家新闻出版广电总局颁发的“出版融合发展重点实验室”牌照。在多元发展方面，积极探索全民阅读、公共文化服务体系建设和信息服务等领域产业化推广，设立了阅读服务与数字运营中心，大力实施全民阅读工程，开展北京“首届读者大会”、“读者读书会”、“读者大讲堂”、“中国天水·李杜诗歌节”、“人教杯”中华经典诵读大赛等不同层次、不同领域的系列全民阅读文化活动，取得良好的社会反响；以“读者文创”“读者欣赏”“晋林工作室”等系列子品牌，着力打造“文教产品”的教育产品研发、“创意生活”的文化与生活用品研发、“特色文化”的民族历史与地域艺术研发的研发板块，努力实现文化创意工坊、高端文化设计加工工场、品质生活与艺术创新实验工场等生产与营销结合的运营模式。此外，公司加快推进产业结构调整，优化现有业务布局，取得了较好的成效。截至2017年12月底，公司总资产19.84亿元、净资产16.90亿元，同比分别增长2.39%、2.83%；“读者”继续入选“中国500最具价值品牌”，品牌价值进一步提升，估价达233.59亿元。公司再次入选“全国文化企业30强”提名名单。读者杂志社获得“全国工人先锋号”荣誉称号。《读者》获得第四届中国出版政府奖期刊奖。

从行业发展情况来看，2017年，全国出版、印刷、发行服务业（不包含数字出版）实现营业收入18,492.9亿元。其中，图书出版营业收入850.9亿元，比去年同期增长2.2%；出版物发行营业收入3,689.9亿元，比2016年增长7.7%。全国图书出版品种首次突破50万种，总数达到52.8万种，较2016年增长5.7%。重印图书品种22.6万种，增速为12%，新出图书品种26.2万种，与2016年基本持平。品种上升，图书总印数下降，说明图书单品种的销售量下降。图书定价总金额上涨，反映纸张价格上涨等因素。出版传媒集团资产总额、所有者权益均保持7%以上的较快增长，11家集团资产总额超过100亿元，9家出版传媒集团的主营业务收入超过百亿元。

从行业发展趋势来看，一是主题出版。在新时代中国特色社会主义思想引领下，推动中华优

秀传统文化创造性转化和创新性发展，讲好中国故事。二是发展模式。要从高速增长阶段转向高质量发展转变。三是转变方式。要从传统的纸质媒介向阅读便利、形态丰富的数字阅读转变，从文字阅读向图片、声频、视频的综合体验转变，提升科技含量和技术水平。四是满足市场多元化和个性化的需求。在多元发展方面要以创新的方式重塑阅读体验，融合生活空间创造新的服务方式。五是内容与技术、资本、渠道、品牌将深度融合。六是积极创新体制机制，提质增效。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	1,983,631,729.38	1,937,284,749.52	2.39	1,917,993,672.67
营业收入	789,793,426.19	750,877,619.30	5.18	825,216,060.05
归属于上市公司股东的净利润	75,280,909.96	84,252,463.09	-10.65	101,560,206.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,483,202.70	65,218,621.27	-11.86	87,976,587.25
归属于上市公司股东的净资产	1,690,071,875.87	1,643,590,935.91	2.83	1,590,538,472.82
经营活动产生的现金流量净额	49,878,761.84	150,439,075.87	-66.84	127,330,585.23
基本每股收益 (元/股)	0.131	0.146	-10.27	0.176
稀释每股收益 (元/股)	0.131	0.146	-10.27	0.176
加权平均净资产收益率(%)	4.52	5.21	减少0.69个百分点	9.86

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	103,504,259.18	219,967,754.81	220,723,617.77	245,597,794.43
归属于上市公司股东的净利润	14,270,825.95	20,733,444.94	18,230,728.68	22,045,910.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,436,152.37	15,940,756.37	15,581,168.72	13,525,125.24
经营活动产生的现金流量净额	-5,691,338.63	3,183,282.27	-104,513,390.12	156,900,208.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

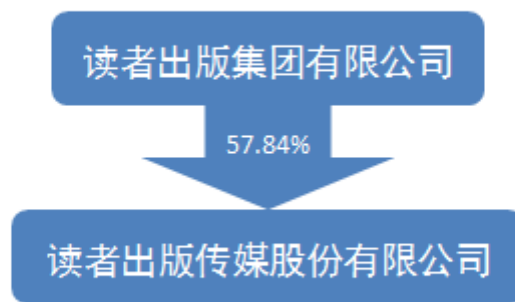
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						40,478	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						37,815	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
读者出版集团有限公司	166,572,972	333,145,944	57.84	333,145,944	无	0	国有法人
全国社会保障基金理事 会转持二户	5,383,785	12,454,056	2.16	12,454,056	未知		国有法人
酒泉钢铁(集团)有限责 任公司	3,770,476	12,446,152	2.16	0	未知		国有法人
国投创新(北京)投资基 金有限公司	3,600,000	7,200,000	1.25	0	未知		境内 非国 有法 人
甘肃省电力投资集团有 限责任公司	3,470,271	6,940,542	1.20	0	未知		国有法人
甘肃省国有资产投资集 团有限公司	3,470,270	6,940,540	1.20	0	未知		国有法人
重庆国际信托股份有限 公司—重庆信托—麒麟 投资 1 号集合资金信托 计划		5,000,000	0.87	0	未知		境内 非国 有法 人
陕西省国际信托股份有 限公司—陕国投·天鸽 【2017】证券投资集合资 金信托计划		4,077,500	0.71	0	未知		境内 非国 有法 人
外研投资发展(北京)有 限公司	1,735,135	3,470,270	0.60	0	未知		国有法人
《中国经济周刊》杂志社	1,735,135	3,470,270	0.60	0	未知		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东和前十名无限售条件股东中，公司控股股东读					

	者出版集团有限公司、酒泉钢铁(集团)有限责任公司、甘肃省电力投资集团有限责任公司、甘肃省国有资产投资集团有限公司同为甘肃省人民政府国有资产监督管理委员会为出资人的国有企业，其他股东间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

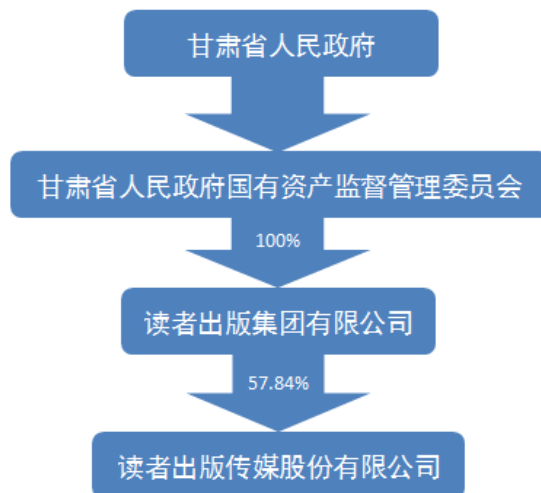
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 78,979.34 万元，较上年同期增加 5.18%。收入增加的主要是纸张纸浆销售、一般图书和广告销售收入增加。

报告期内，公司实现净利润 7,141.49 万元，较上年同期下降 11.01%；归属于母公司股东的净利润 7,528.09 万元，较上年同期下降 10.65%；基本每股收益 0.13 元。扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润 5,748.32 万元，较上年同期下降 11.86%；扣除非经常性损益后每股收益 0.10 元。利润下降的主要原因是公司为减少传统纸媒整体下滑的冲击，加大了营销体系建设及市场推广投入，销售费用大幅度增加。

报告期内，公司经营活动产生的净现金流量为 4,987.88 万元，较上年同期减少 66.84%。经营活动产生的净现金流量的大幅减少主要是为应对原材料持续涨价，公司一方面提高原材料库存，另一方面加大了材料采购款付款力度，此外，本年收到的补贴收入和利息收入较上年相比有所减少。

报告期末，公司资产总额为 19.84 亿元，较上年末增长 2.39%；负债总额为 2.42 亿元，较上年末增长 0.15%，公司资产负债率为 12.19%；归属于母公司股东权益 16.90 亿元，较上年同期增长 2.83%。报告期内，公司加权平均净资产收益率 4.52%，扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率 3.45%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司根据财政部印发的《企业会计准则第 16 号——政府补助》(修订)、《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》对公司相应的会计政策进行了变更并调整相关财务报表列报。会计政策变更对公司 2017 年度财务报表无实质性影响，不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

截止 2017 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
甘肃飞天电子音像出版社有限责任公司
北京读者天地文化发展有限责任公司
读者甘肃数码科技有限公司
甘肃阡陌文化旅游产业有限公司（原甘肃读者动漫科技有限公司）
北京旺财传媒广告有限公司
甘肃人民出版社有限责任公司
读者新媒体发展有限公司
甘肃华夏理财报社有限责任公司
甘肃科学技术出版社有限责任公司
甘肃少年儿童出版社有限责任公司
甘肃教育出版社有限责任公司
甘肃人民美术出版社有限责任公司
甘肃民族出版社有限责任公司
敦煌文艺出版社有限责任公司
北京读者天元文化传播有限公司
读者文化传播有限责任公司
读者（上海）文化创意有限公司